

Realtà aumentata, il sogno si realizza

L'evoluzione del sacchetto di carta permette di accedere a nuovi contenuti digitali



Manlio Reffo, fondatore e presidente di bags4Dreams Srl

È semplice intuire che Ict-Bag di bags4Dreams non sia un semplice sacchetto, ma qualcosa che va ben oltre. Un oltre neanche troppo lontano, visto che i sogni sono di tutti. Certo, alcuni li tengono nel cassetto per tutta una vita, altri, invece, trovano il coraggio di inseguirli e, perché no, realizzarli. Ed è un po' quello che è successo, e ciò che invita a fare, Manlio Reffo, ideatore e presidente

di bags4Dreams Srl con il suo nuovo progetto di “contenitori per i sogni in 4D”, uno strumento di comunicazione 2.0 unico nel suo genere, perché consente di comunicare in maniera innovativa attraverso l'altissima tecnologia della realtà aumentata, “che permette di provare l'emozione del ‘toccare e tenere in mano’ un oggetto dal quale emerge una nuova realtà che fa vedere, udire e percepire

sensazioni e vivere fantastiche storie in un crescendo continuo di stimoli e suggestioni”, promette il fondatore. In pratica si tratta dell'evoluzione tecnologica del comune sacchetto di carta utilizzato dalle imprese commerciali per consegnare i prodotti al cliente: puntando verso il sacchetto il proprio smartphone, dotato dell'App universale bags4Dreams, compatibile con i dispositivi mobili Apple e Android, è possibile accedere ai contenuti in realtà aumentata, a loro volta collegati agli ulteriori contenuti che l'azienda vuole condividere con il consumatore tramite il sito web e i canali social di bags4Dreams. “Con questo progetto - spiega Reffo - presentiamo un modo di comunicare che apre nuovi orizzonti e risveglia tutti i sensi, perché integra visibilità cartacea, web e social: tre modi diversi di dire e mostrare le cose che diventano un tutt'uno grazie al sistema innovativo della realtà aumentata, che valorizza le peculiarità di ciascuno dei si-

stemi tradizionali e instaura una relazione forte ed emozionale tra azienda e privato. L'utente finale può accedere in maniera piacevole ed entusiasmante a una quantità potenzialmente infinita di informazioni, in maniera totalmente gratuita, oltre ad avere la possibilità di scoprire che nella vita ‘niente è come appare’, toccare con mano una realtà ben diversa da quella conosciuta e più vicina a quella sognata, incontrare tante occasioni e opportunità per realizzare i propri sogni”, aggiunge Manlio Reffo, che ha fatto di questi aspetti i pilastri portanti del progetto. Perché vero è che il nuovo sistema di comunicazione è indirizzato alle aziende desiderose di crescere e di farsi conoscere dal mondo con occhi diversi, “ma è anche un modo - specifica - per creare nuovo benessere economico, sociale e culturale, capace di aumentare la condivisione tra aziende e consumatore e creare un sistema solidale e armonioso, in cui ciascuna persona possa trovare i mez-



Ictbag di Bags4Dreams al Salone Mondiale del Turismo, Palazzo della Ragione, Padova 18/9/2015

zi per realizzare il proprio sogno percependo energia, positività e nuova voglia di benessere collettivo. Siamo una community - aggiunge orgoglioso - in cui non c'è spazio per la negatività, lo stress o i brutti eventi, ma solo per pensieri, sensazioni ed emozioni positive”. Il primo prototipo di IctBag, la Innovation Communication Technology Bag sviluppata in compartecipazione con Syform, produttrice e ricercatrice di progetti di prodotti integratori alimentari, e Ceei, produttrice di shopper in carta, è stato presentato lo scorso luglio al Golf Club Ca' della Nave a Martellago, “Golf con il quale abbiamo attivato importanti attività

di co-marketing. Una delle prossime - afferma Reffo - sarà la partecipazione di bags4Dream al 15° Golf Meeting Interbancario Europeo”. E ricorda che la shopper bag è solo il primo progetto sviluppato, perché “la nuova tecnologia può essere applicata a qualsiasi oggetto, purché rigido, e in qualsiasi settore, dal turismo allo sport, dalla cultura alla cucina, dalla casa alla salute. Il vantaggio è che con un'unica applicazione è possibile accedere a contenuti diversi che risiedono nel portale bags4Dreams.com e dove chiunque, aziende o privati, può accedere e iscriversi per portare il proprio contributo allo sviluppo del progetto”, conclude Manlio Reffo.